1. anner: Una imagen destacada que capte la atención de los visitantes y refleje la esencia de la marca. Puede incluir una promoción especial o una llamada a la acción.
2. Categorías destacadas: Sección en la que se presentan algunas de las categorías más populares de productos, para que los visitantes puedan navegar rápidamente a través de los productos que más les interesen.
3. Productos destacados: Sección en la que se presentan algunos de los productos más vendidos o nuevos en la tienda, con imágenes atractivas y un breve texto de descripción.
4. Testimonios de clientes satisfechos: Sección en la que se presentan testimonios o reseñas de clientes satisfechos, para aumentar la confianza de los visitantes y fomentar la compra.
5. Promociones especiales: Sección en la que se presentan ofertas especiales, descuentos, paquetes de productos, entre otros, para atraer a los visitantes a realizar una compra.
6. Sección de blog: Sección en la que se presentan los últimos artículos publicados en el blog, para que los visitantes puedan conocer más acerca de las manualidades y obtener ideas para sus proyectos.
7. Botones de llamada a la acción: Botones que invitan a los visitantes a realizar una acción específica, como "Comprar ahora", "Regístrate", "Ver más", "Suscribirse", entre otros. Estos botones deben estar ubicados estratégicamente en la página de inicio para aumentar las conversiones.

Es importante recordar que la página de inicio es la primera impresión que los visitantes tendrán de tu sitio web, por lo que es fundamental que sea atractiva, fácil de navegar y refleje la esencia de tu marca.